

VI Edición Reconocimientos AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible

La Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el año 2017 como el año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.

El turismo sostenible es un valor presente en el ADN de la revista. Por ello, AireLibre, se sumó a esta celebración en calidad de interesado relevante, al ser los objetivos planteados por Naciones Unidas valores inherentes a la filosofía y compromisos de la publicación, como soporte amplificador para la difusión del mensaje.

En el marco de la feria Internacional de Turismo FITUR, el pasado 21 de enero, la revista AireLibre hizo entrega a los distinguidos con el **Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible**. Con estos Reconocimientos AireLibre distingue a personas, instituciones, empresas y organismos por su compromiso con la sostenibilidad. Los distinguidos de esta quinta edición fueron:

Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible a Madrid, Capital Mundial del Deporte, por ser capital Mundial de Deporte 2022, generador de los valores de desarrollo social y personal, integración, respeto, tolerancia, superación y cooperación. Madrid, desde el Área Delegada

OLIVER DICKERSON



de Deporte tiene como uno de sus ejes estratégicos la modernización del servicio público deportivo haciendo que sea cada vez más sostenible, identificando 3 áreas de acción;

- 1º Área. Cláusula de sostenibilidad para grandes eventos deportivos. A partir de 2022 se incluirá una cláusula de sostenibilidad para los organizadores que será progresiva y buscará que el deporte de Madrid contribuya a tener una mejor ciudad, adaptando en Madrid criterios fijados por el Comité Olímpico Internacional.
- 2º Área. Modernizar las instalaciones deportivas para que sean más eficientes.

Una de las primeras acciones que se han realizado ha sido comenzar a eliminar el papel de los Centros Deportivos Municipales de gestión directa, dotándoles de 90 pantallas de información.

Se ha iniciado también la implantación de iluminación sustituyendo el alumbrado existente por otro más eficiente y sostenible de tecnología LED en campos de fútbol municipales, lo cual permite un ahorro del 65% en el consumo eléctrico, propiciando además un mantenimiento más sencillo y sostenible.

- 3º Área. Fomentar una movilidad sostenible hacia las instalaciones deportivas.

Se han suministrado e instalado 571 aparca-bicicletas en instalaciones deportivas municipales de la ciudad de Madrid, con el objeto de favorecer una movilidad sostenible y fomentar el deporte y la actividad física de la ciudadanía madrileña.

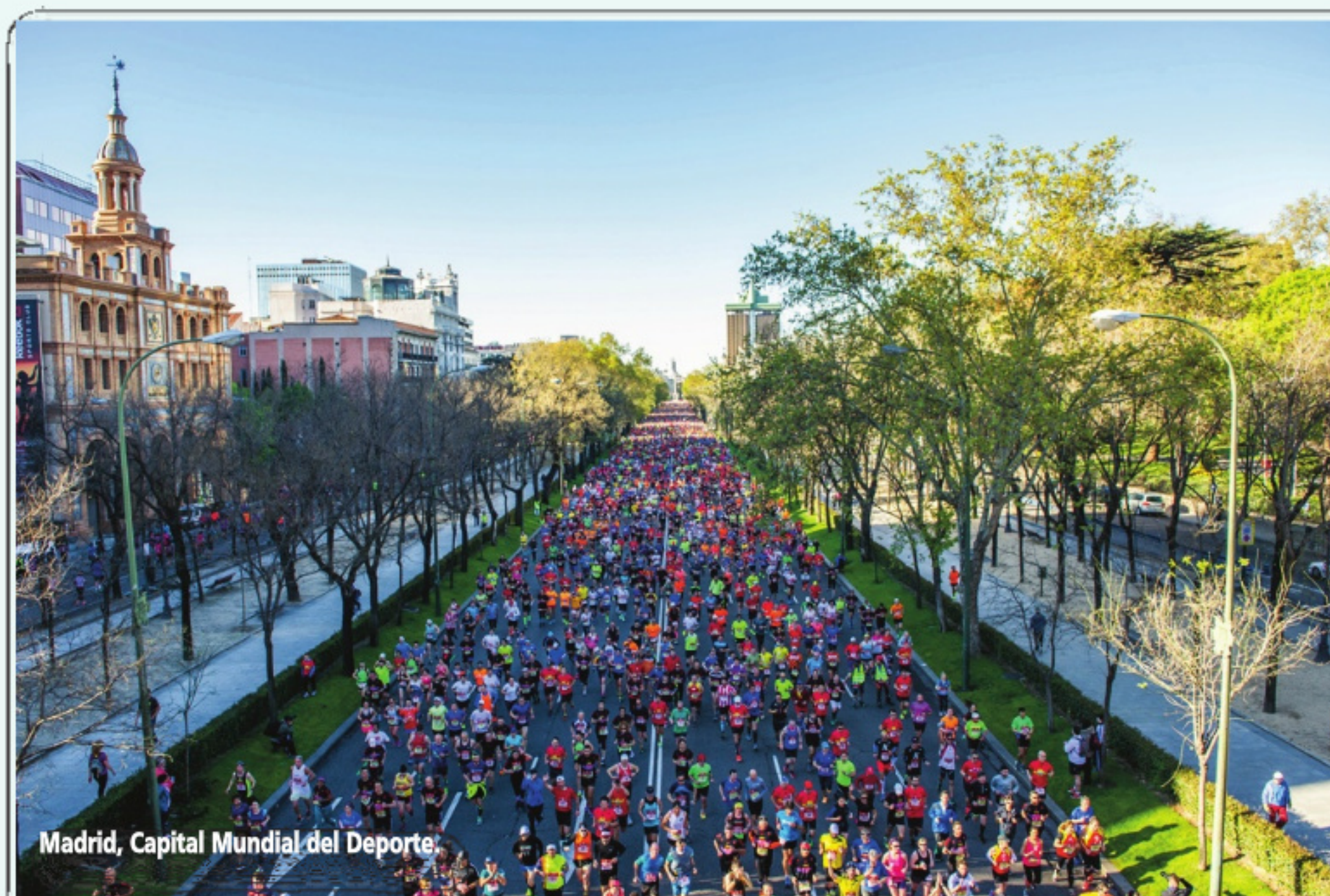
Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible a la Oficina de Turismo de Japón, por liderar el 'Top 100' de los países con más ciudades de protección medioambiental.

Japón promueve la sostenibilidad en los viajes, la conservación y preservación del medio ambiente, protege la cultura y tradición y fomenta el crecimiento de la economía local. La Oficina Nacional de Turismo de Japón apuesta por una serie de iniciativas que sitúan a Japón como un destino sostenible pionero en el mundo.

Se han impulsado una serie de políticas que incluyen:

- La difusión de información sobre regiones de Japón y ofertas turísticas que promueven el turismo sostenible.
- Dar visibilidad a los casos de éxito de turismo sostenible en Japón.
- Promover el 'turismo universal', es decir, el turismo que puede ser disfrutado por cualquier persona, independientemente de factores tales como raza, nacionalidad, etnia, religión, género o discapacidad.

Como recompensa a todos estos esfuerzos y avances graduales hacia una industria turística más



sostenible, 12 lugares de Japón han sido incluidos recientemente dentro del top 100 de 'Destinations Sustainability Stories Competition' de Green Destinations, duplicando los resultados del año anterior.

Destaca la ciudad de Kioto, por su capacidad de equilibrar el turismo y las medidas para la prevención de enfermedades infecciosas y su propagación, con un código de conducta que garantiza una experiencia turística segura y respetuosa. O la ciudad de Niseko, en la isla de Hokkaido, por sus esfuerzos para abordar el cambio climático en las zonas turísticas de las estaciones de esquí y deportes de nieve. La ciudad de Toyooka, en la prefectura de Hyogo, destaca por haber logrado el regreso de la cigüeña blanca oriental, enriqueciendo la biodiversidad y creando un ambiente más saludable para todos y la isla de Sado, en la prefectura Niigata, por su proyecto de Ecología y Biodiversidad, que hizo posible la convivencia entre turistas, vecinos y los pájaros toki, recuperados de la extinción.

Además, en Japón se promueven distintas experiencias en entornos verdes y rurales como son las estancias en granjas, adentrarse en la vida campestre o sumergirse en alguno de sus 34 Parques Nacionales. Entre los Parques Nacionales destaca el Parque Nacional de Fuji-Hakone-Izu, por su proximidad a Tokio y donde los visitantes podrán subir hasta la cima del Monte Fuji, Patrimonio de la Humanidad, acampar en el lago Ashinoko o bucear en las islas Izu.



Turespaña, plantación de árboles en zonas deforestadas..

Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible a Ciclos Otero, por su programa SIM Salud Integración Movilidad, bici sin edad.

En el año 2017 comenzó el Proyecto SIM. Se creó para ayudar a personas con movilidad reducida y así facilitar los paseos y viajes en bicicleta.

El programa SIM busca la salud tanto física como psicológica de todas las personas con movilidad reducida, mejorando su calidad de vida y su funcionalidad.

El programa incluye:

- "Objetivo mayores objetivo salud". Para personas mayores que sean autónomas y puedan disfrutar de su movilidad con salidas en bicicleta con monitores

especializados en el trato con personas mayores.

- "Movilidad compartida". Para personas con movilidad reducida que les permita conocer y disfrutar de su entorno. Para personas con movilidad reducida o sin movilidad que quieran sentir la movilidad.

Salidas en triciclos especiales con monitores voluntarios, que acompañan para realizar ejercicio físico pedaleando de forma compartida. Promover la socialización de las personas mayores y de las personas con discapacidad a través de la movilidad. Intentar dar visibilidad a estos colectivos en espacios abiertos fuera de las paredes de sus casas de las Residencias o Instituciones.

Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible a Turespaña, por utilizar como eje vertebrador de su presencia en Fitur, ante el mundo, a la vanguardia de la sostenibilidad.

Una de las principales acciones de Turespaña en Fitur es la compensación de la Huella de Carbono mediante iniciativas de reforestación. Los visitantes del Pabellón pueden consultar, en una pantalla en vivo, el impacto de la Huella de Carbono generado en el propio stand, que será compensada con la plantación de árboles en zonas deforestadas.

Otro punto destacado de Turespaña en esta edición de 2022 es la fuerte apuesta por la digitalización y el entorno virtual.

Entre las diferentes dinámicas diseñadas, cabe destacar un Mapa Interactivo situado en el centro del Pabellón, que permite ampliar información de todas las oficinas y consejeros de Turespaña o la Realidad Aumentada, una dinámica pensada para interactuar con el propio stand en 3D.

Turespaña trabaja por dinamizar el turismo incorporando la sostenibilidad en sus tres dimensiones: sostenibilidad medioambiental, respeto al entorno natural y su conservación. Potenciando el ecoturismo con viajes responsables y respetuosos con el entorno natural y generando oportunidades en áreas donde son escasas ayudando a evitar la despoblación.



Ciclos Otero, programa SIM Salud Integración Movilidad, bici sin edad.



Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible a Mallorca,

por ser parte de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible de la Organización Mundial de Turismo. El Consell de Mallorca, a través de la Fundación Mallorca Turismo ha creado un Observatorio de Turismo Sostenible de acuerdo con los principios y recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo.

El Observatorio de Turismo Sostenible de Mallorca se posiciona como un agente que genera inteligencia y valor bajo premisas del respeto hacia la sostenibilidad del destino.

Mallorca fue pionera en el turismo. Ahora quiere ser un referente en turismo sostenible y con el Observatorio pone en marcha una herramienta clave para liderar la transición hacia un modelo turístico más sostenible, resiliente y digital.

El de Mallorca es el tercer observatorio de España, el noveno de Europa y lo trigésimo primero del mundo.

En breve, esta herramienta tecnológica que tendrá más de 700 indicadores, permitirá contar con información permanentemente actualizada muy útil para definir estrategias y tomar decisiones a partir de datos reales comparados y analizadas desde diferentes perspectivas.

Por primera vez se podrá medir la sostenibilidad y demostrar la utilidad, o no, de las medidas y

estrategias turísticas con información contrastada.

La base de la plataforma del observatorio es open data, por lo que el acceso a datos e informes será abierto y accesible para todo el mundo que esté interesado.

Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible a T-Guío con su programa Abriendo Pueblos,

por recuperar los valores de los pueblos y ayudar a su recuperación promoviendo el turismo de autor y a la carta en pequeños enclaves de Teruel.

Para enseñar aquellos pueblos que, por no tener oficinas de turismo y guías locales, no pueden mostrar su patrimonio a los viaje-

ros, surgió "Abriendo Pueblos" que es un proyecto que muestra a los viajeros molinos harineros, hornos, cárceles, antiguas escuelas, iglesias, centros de interpretación e incluso un exconjuradero.

Serafina, Fundadora de T-Guío, completa las visitas hablándoles de los productos de la zona, hablando de tradiciones, fiestas, modos de vida, e intercambiando impresiones. De esta forma se pretende contribuir a la economía local, consumiendo productos autóctonos y haciendo uso de los servicios que cada localidad ofrece.

Es una oferta que no existía. Cuando alguien llegaba a uno de

estos pueblos no podía visitar ningún interior que, además, normalmente, han sido restaurados. De esta forma se pueden abrir y los habitantes del pueblo se sienten orgullosos de lo suyo, y de que los visitantes lo valoren. La gente participa en la acogida de los viajeros, se animan a restaurar nuevos espacios porque se sienten valorados y contribuye a la percepción positiva de los vecinos respecto al turismo, a la vez que aumenta el gasto en los negocios locales y tiene así un retorno en la economía local. Como dice Serafina "Todo de forma slow, sin prisa, nosotros somos los que vamos "Abriendo Pueblos".

Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible a Global Mobility Call, por crear y convocar el certamen el movimiento de la movilidad sostenible como una fuerza que crea un impacto social, medioambiental positivo.

Global Mobility Call es un Congreso Internacional, con un marcado carácter holístico e integrador, que tiene como objetivo ser el referente global de la movilidad sostenible de personas y bienes que reunirá a los principales líderes internacionales en el ámbito de la movilidad del 14 al 16 de junio de 2022 en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID.

Este ambicioso proyecto pretende posicionar a España como epicentro del movimiento de la movilidad sostenible, involu-





Global Mobility Call, movilidad sostenible.

crando y conectando a los 15 principales sectores, empresas, instituciones, y administraciones del ecosistema de movilidad que participan activamente en el desarrollo presente y futuro.

Auspiciado por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Global Mobility Call se desarrollará combinando un área de exposición, zona congresual para ponencias, mesas redondas, y plataforma digital con una especial importancia en los contenidos diferenciales y debates inspiradores que marcarán el futuro. Contará con la participación de los principales líderes internacionales del ecosistema de la movilidad y sostenibilidad y servirá para afianzar el posicionamiento de la movilidad sostenible como eje vertebrador del proceso de cambio, en línea con los objetivos marcados por la Unión Europea, reto demográfico, Agenda 2030, el impulso económico, la conectividad, la digitalización, Zero Emisiones y Next Generation. Además, contará con una plataforma digital disponible

365 al año, que permitirá conectar a los distintos actores del ecosistema de la movilidad sostenible de todo el mundo contribuyendo así a conseguir una sociedad más limpia, segura e inclusiva.

Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible a Xacobeo por ser El Camino, referente universal, como máxima expresión de la sostenibilidad.

Hospitalidad, solidaridad y, sobre todo, una experiencia en contacto con el entorno y sus gentes.

Si hay una experiencia turística sostenible por excelencia ese es el Camino de Santiago. Un Camino que está en el ecuador de la celebración de un Año Santo doble excepcional que nos recuerda que es tiempo de caminar a Galicia para celebrar un Xacobeo único en la historia.

El Camino de Santiago es un ejemplo perfecto de desarrollo turístico sostenible porque permite el desarrollo de un tejido socioeconómico que nace y se desarrolla en los territorios por los que pasa el Camino, irrigados por

la afluencia de peregrinos que recorren los diferentes itinerarios durante todo el año.

Pero, además, conscientes de lo que supone para Galicia este fenómeno de la peregrinación xacobeana, lleva tiempo trabajando para que el impacto de la peregrinación sea sostenible para el entorno, introduciendo el criterio de la sostenibilidad en todas sus actuaciones y mejorando la experiencia del peregrino, ofreciéndole los servicios que necesita y manteniendo un equilibrio con los paisajes naturales y el patrimonio por el que transcurre. Se han puesto en marcha programas de concienciación para la recogida y separación de residuos tanto en los albergues como en los trazados del Camino, además de poner en marcha iniciativas conjuntas para como "El Camino del reciclaje promovido por Ecoembes para los peregrinos, o el "El Peregrino ecológico" y la "Huella en el Camino", para la concienciación sobre la importancia del reciclaje, además de fomentar medidas y certificaciones medioambientales de las empresas que operan en el Camino. Todo ello con el objetivo de garantizar la mejor imagen y la mejor experiencia del Camino de Santiago y de una Galicia moderna, innovadora, hospitalaria, y, ahora más que nunca, segura.



Camino de Santiago.



Cascada de Los Tilos, La Palma.

SAÚL SANTOS

Reconocimiento AireLibre Compromiso con el Turismo Sostenible a La Palma, por la fortaleza de sus gentes y por ser escenario de la mayor manifestación de sostenibilidad nacional e internacional. La sostenibilidad va en el ADN la isla de La Palma, siendo su esencia y su propia identidad. Destaca por una naturaleza pura, intacta y bien conservada, con más de un 35% declarado como área natural protegida bajo alguna de las

categorías de protección existentes. Desde un parque nacional, la Caldera de Taburiente, hasta sitios de interés científico, como el Observatorio del Roque de los Muchachos, pasando por paisajes protegidos o monumentos naturales, como el Bosque de Los Tilos.

La apuesta por proteger dichos espacios y garantizar la supervivencia de los hábitats y ecosistemas, la flora y la fauna que la

componen, ha estado siempre presente en la historia de la isla. La figura máxima de protección y de sostenibilidad la representa la denominación de la isla, en su totalidad, como Reserva de la Biosfera por parte de la UNESCO.

Los objetivos específicos establecidos en la estrategia insular de sostenibilidad del destino son los siguientes:

1. Frenar la pérdida de población en el medio rural.

2. La mitigación y adaptación al cambio climático.

3. Frenar la pérdida de biodiversidad.

4. La recuperación ambiental y conectividad ecológica de infraestructuras verdes.

5. La necesidad de ordenación del espacio marítimo.

6. La restauración y conservación del paisaje.

7. La reducción de contaminación atmosférica, del suelo, marina, lumínica y acústica.

8. La disminución de la presión sobre los recursos hídricos.

9. La preservación y restauración del patrimonio cultural.

10. El fomento de la economía circular.

11. La promoción de los productos agroalimentarios locales.

12. El consumo sostenible.

13. El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la gestión turística.

Queremos reconocer a La Palma, su pueblo, sus gentes por su fortaleza durante este año y por haber provocado la mayor manifestación de sostenibilidad nacional e internacional.



De izda. a dcha: Don Javier Cortés (ex director del Pacto Global de Naciones Unidas para las Américas. Experto en la Agenda 2030 y localización de los ODS), Dña. Paloma Fernández (Directora de AireLibre), Dña. Nava Castro Domínguez, Directora de Turismo de Galicia, Don Hiroshi Yamashita (Director ejecutivo de la Oficina Nacional de Turismo de Japón), Dña. Serafina Buj (Fundadora de T-Guio), Don David Moneo (Director Global Mobility Call), Dña. Sofia Miranda (Concejala del Área Delegada de Deporte del Ayto de Madrid), Dña. Sol Otero (Gerente de Ciclos Otero), Don Felipe Formariz Pombo (Subdirector General de Estrategia y Servicios al Sector Turístico-Turespaña), Don Francisco Raúl Camacho Sosa (Consejero de Turismo y Deportes del Excmo. Cabildo Insular de La Palma) y Don Andreu Serra (Consejero de Turismo de Mallorca).