

Reconocimientos AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible

La revista AireLibre reconoce el Compromiso con el Turismo Sostenible a personas, instituciones, empresas y organismos.

En el marco de la feria Internacional de Turismo FITUR, el pasado 21 de enero, la revista AireLibre hizo entrega a los distinguidos con el Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible.

En un año que ha sido declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas como el año internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, la revista AireLibre agradece a la OMT, como organismo de las Naciones Unidas en materia de Turismo, esta decisión de utilizar la plataforma del turismo como vehículo para la sostenibilidad y a FITUR su respaldo incondicional a este y otros proyectos de AireLibre.

En el acto, AireLibre instauró los Reconocimientos AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible que tendrán carácter anual. Los distinguidos en esta primera edición con el **Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible** fueron:

Distinguido con el **Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible** a la persona de **D. Miguel de la Quadra-Salcedo** por ser el emblema del turismo sostenible. "Miguel de la Quadra-Salcedo, quien se nos fue en mayo de 2016, fue uno de esos personajes que marcan, con su halo y su estampa, la sabiduría de la vida y digo vida y digo sostenibilidad que es todo vida.

Miguel, debió de tener siempre, desde su juventud, alma de conquistador en busca de retos, sueños hechos realidad.

Desde este foro damos fe de que, detrás de sus innumerables hitos estaba una persona entrañable y familiar, plena de conocimientos, valores y respeto, cuya esencia impregnaba todas y cada una de sus acciones. Acciones basadas en la naturaleza, la cooperación, la interculturalidad, la convivencia, en definitiva, las experiencias de vida...

La Ruta Quetzal ha sido uno de sus múltiples sueños hechos realidad. La Ruta Quetzal, declarada de interés cultural por la Unesco, fue su último gran desafío –un proyecto sugerido por el rey emérito D. Juan



Miguel de la Quadra-Salcedo.

Carlos para hacer más patente nuestro vínculo cultural oceánico. Un viaje que combina la educación en valores, el intercambio cultural y la aventura. Gracias a él, y a lo largo de treinta ediciones, más de 9.000 jóvenes de todo el mundo han tenido la oportunidad de viajar y descubrir las dimensiones humanas, geográficas, sociales e históricas de otras culturas.

Nuestras publicaciones, entre ellas AireLibre, vieron la luz por proyectos liderados por Miguel. Todo un lujo para los que tuvimos el privilegio de compartir sueños con el maestro. Miguel, seguirá siendo un trotamundos en nuestra memoria, y su continua aventura seguirá, allá donde esté" fueron las palabras esgrimidas en el momento del acto de entrega del reconocimiento por el director ejecutivo de AireLibre, D. José Ignacio Fernández.

Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible a los Juegos Olímpicos Río 2016, por su posicionamiento sostenible en lo que significó uno de los mayores escapes abiertos al mundo con más de 32 millones de espectadores.

Reflejado en el emblemático logotipo que representa figuras humanas tomadas de la mano simbolizando el compañerismo, la unión y la pasión. Las mascotas de los JJ.OO. y Paralímpicos fueron Vinicius y Tom que representaban la fauna y el entorno salvaje de la región. Vinicius, además de saltar más alto, correr más rápido y ser más fuerte, estaba muy conectado con sus amigos de todo el mundo. Por su parte, Tom, la mascota paralímpica, estaba preparada para

transformarse constantemente con determinación creciendo y superando obstáculos.

El diseño de las medallas muestra unas hojas de laurel, representando no sólo la excelencia deportiva sino además las fuerzas de la naturaleza y los principios de sostenibilidad y accesibilidad.

En la fabricación de las medallas se exigió el cumplimiento de estrictos criterios ambientales y de normativas laborales. Así, por ejemplo, en el proceso de obtención del oro es-



Encendido del pebetero JJOO Río 2016.

tuvo prohibido el uso del mercurio, un gran contaminante. En cuanto a las medallas de plata y bronce, 30% del material que las componía era reciclado.

Por su parte las preseas de los Jue-

gos Paralímpicos incorporaron un pequeño dispositivo interno que hacía ruido al ser sacudido para ayudar a los deportistas con discapacidades visuales a reconocer qué metal habían ganado.

El protagonista principal de los Juegos Olímpicos, el elegido para el encendido del pebetero, fue el ex maratoniano brasileño Vanderlei Cordeiro de Lima. Con esta designación los Juegos priorizaron la dignidad humana frente a la popularidad deportiva. En los Juegos Olímpicos de Atenas 2004, De Lima lideraba el maratón, cuando a 7 kilómetros de meta un manifestante lo derribó. El brasileño continuó tras el incidente perdiendo la posibilidad de triunfar. Doce años después, De Lima vivió el momento dorado que se le negó en Atenas, en reconocimiento a la forma en que afrontó el incidente.

Otro tema muy presente de los juegos de Río fue el calentamiento global. Por ello, los organizadores del evento mostraron un pebetero más pequeño que los anteriores, como un recordatorio sobre la necesidad de reducir el calentamiento global provocado por los combustibles fósiles y los gases de invernadero. Igualmente, fue la primera vez en la historia de los Juegos Olímpicos que el pebetero salía del Estadio Olímpico. La razón: estar junto a su pueblo.

Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible a Argentina por su política de desarrollo incluyendo a las poblaciones locales. Argentina se encuentra trabajando fuertemente en el desarrollo del Turismo Sostenible, incorporando en su matriz estratégico al hombre como factor clave para lograr el desarrollo de las poblaciones locales.

No hay sostenibilidad sin el desarrollo humano, sin trabajo y sin capacidad de progreso del ser



Argentina.

humano. El país está desarrollando un Plan de Sensibilización y Capacitación para promover actividades y destinos donde se desarrolle el ecoturismo y el turismo aventura en ámbitos naturales, y que cuenten con gestiones sustentables. Su objetivo es el de mantener una gestión proactiva en materia de protección ambiental y de promoción del turismo sustentable, privilegiando la educación ambiental y la sensibilización e información del turista y pobladores locales. Así mismo, apunta a delinear y proveer a la implementación de un Plan Estratégico de Desarrollo de las áreas turísticas para parques y reservas provinciales.



Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible al Reino de Marruecos

por ser el organizador de la Cop22. La Cop22, referida a la Conferencia de las Partes, basa su objetivo principal en orientar los esfuerzos de los países que son partes de la Convención con el fin de actuar contra el cambio climático. Mediante este instrumento la Organización de Naciones Unidas adopta un marco de acción para luchar contra el calentamiento global y acelerar el financiamiento climático, la innovación, la transferencia y la creación de una economía baja en cuanto al consumo de carbono, porque es la única manera de que el calentamiento global se mantenga por debajo de los 2 grados Celsius. En Marruecos, el desarrollo sostenible es un objetivo nacional apoyado por Su Majestad el rey Mohammed VI. El objetivo consiste en poner al ser humano en el centro del progreso. La iniciativa nacional por el desarrollo humano (INDH) es el «trabajo del reino», lanzado en mayo del 2005 por el soberano marroquí. Al movilizar a todos los responsables del país, esta iniciativa

incluye varios programas de lucha contra la pobreza: el programa transversal de ingeniería social, la lucha contra la precariedad, la lucha contra la exclusión social en medio urbano y la lucha contra la pobreza en medio rural. Consciente de la importancia de la biodiversidad en el desarrollo sostenible, Marruecos ha implantado una estrategia nacional con el objetivo de proteger su patrimonio biológico. En todo el territorio, se han reforestado más de medio millón de hectáreas con especies extremadamente variadas. Marruecos está dispuesto a que sus provincias del Sur sean destino de inversiones con un modelo de

desarrollo regional integrado. Gozan de un programa de desarrollo sin precedentes. Dicho programa pretende erradicar los hábitats insalubres, impulsar el desarrollo de los pueblos pesqueros, reforzar las infraestructuras básicas y fomentar proyectos sociales. Además, el programa incluye un marco fiscal para favorecer las inversiones. Marruecos ha implantado recientemente una política fuerte y dinámica en el sector del agua. Su estrategia implica la necesidad de garantizar el derecho de todos los ciudadanos a todas las zonas de agua y permite disponer de una infraestructura hidráulica segura. **Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible a Iberia** por desarrollar las actividades apli-



cando las mejoras prácticas ambientales, manteniendo una posición de liderazgo de rentabilidad económica, seguridad y fiabilidad, entre otros compromisos sostenibles, y por ello ha sido reconocida en este acto. Iberia, que este año cumple 90 años de historia, es una compañía actual que continúa creciendo, abriendo nuevos destinos, y se esfuerza permanentemente por conseguir un equilibrio entre el desarrollo de sus actividades y su impacto en el medio ambiente. Para ello, consciente de la importancia que tiene la lucha contra el cambio climático, cuenta con distintas iniciativas y proyectos de ahorro y eficiencia energética, que persiguen reducir el consumo de combustible, el ruido de sus operaciones, y las emisiones de CO2. Además, mantiene un compromiso social, y colabora activamente en proyectos solidarios con entidades como Unicef, Save the Children, o Fundación Integra. **Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible a Euskadi** por incluir el producto sostenible como una de sus prioridades. En estos últimos seis años se han ido poniendo las bases para que su modelo turístico sea sostenible. Sostenibilidad supone que se protejan y mantengan sus valores culturales, su patrimonio paisajístico, natural y los recursos naturales. La creación de riqueza y el empleo asociados al turismo tienen que ser equilibrados. En el Departamento de Turismo se

impulsará la estrategia para conseguir que Euskadi sea un referente en materia de Turismo Responsable y Sostenible. En este sentido ya hay acciones en marcha, como la firma de la carta de compromiso para la puesta en marcha en Euskadi del modelo "Biosphere Responsible Tourism Destination", en base a criterios globales avalados por el Consejo Global de Turismo Sostenible y alineados con los 17 objetivos de desarrollo sostenible. Como consecuencia de este compromiso, en Euskadi van dando pasos en la línea de convertir al sector turístico en una referencia a nivel europeo en sostenibilidad. El pasado mes de diciembre nos llegaba la excelente noticia del logro para el País Vasco de la muy prestigiosa certificación "Biosphere Responsible Tourism Destination". Esta certificación les fue otorgada tras superar en Diciembre una auditoría del Instituto de Turismo Responsable "de manera muy satisfactoria". Una auditoría que verificó el cumplimiento de los requisitos de estándar "Biosphere". Durante el proceso de certificación se han realizado 17 diagnósticos "Biosphere" que han servido para analizar el grado de desarrollo de acciones de sostenibilidad turística y se ha elaborado un Plan de acción de turismo responsable y sostenible de Euskadi que van a llevar a buen término. En este año declarado por la ONU como el año del Turismo Sostenible, se estrena con una importante certificación conseguida y con varios hitos destacables como que Donostia-San Sebastián será la sede de la Conferencia de destinos sostenibles 2017. **Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible al Gobierno del Estado de Guanajuato** por incluir el desarrollo y la actividad turística dentro del eje denominado "Economía para las personas" por la competitividad y sostenibilidad que representa el



Guanajuato.

sector, reforzando el compromiso para posicionar al Estado como uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional.

El Modelo de Sostenibilidad Turística del estado de Guanajuato, es una herramienta que permite incluir prácticas sostenibles en los destinos y organismos del sector turístico, basadas en los criterios de turismo sostenible que permitan mejorar los efectos del turismo y elevar el nivel de vida de los ciudadanos de cada destino turístico.

El Estado de Guanajuato apuesta por la sostenibilidad turística y la certificación "Biosphere", y para ello potencia y promociona los productos turísticos, mediante un conjunto de políticas y experiencias responsables integradoras, para el turista y el residente.

La certificación "Biosphere Responsible Tourism Destination" aporta la metodología, los objetivos e indicadores que cumplen con los requisitos internacionales aceptados por el "Global Sustainable Tourism Council" (GSTC), que ayudan a implementar los 17 Objetivos de Naciones Unidas, en el ámbito turístico.

Guanajuato es desde 1989 Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad y Capital Cervantina de América. El Estado es famoso por su historia, arquitectura, restos arqueológicos y sus rutas: de conventos, histórica, aventura, textil, artesanal, arqueológica.

"Guanajuato sí está comprometido con la sostenibilidad, sí está comprometido con el turismo, y vamos a seguir trabajando muy fuerte por el bien de éste que es el sector de la gente feliz", destacó Fernando Olivera Rocha, ministro de turismo del Gobierno del Estado de Guanajuato, al recoger el pasado día 18 de Enero el máximo galardón de la OMT en la categoría de Políticas Públicas y Gobernanza.

Los Premios de la OMT son un re-

flejo de los esfuerzos globales de la comunidad turística por impulsar la innovación y la necesidad de avanzar hacia un futuro más sostenible y responsable de cara a la celebración del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.

Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible a Native por ser una red de establecimientos hoteleros para personas



Native.

con discapacidad.

En el mundo del turismo en el que las personas mayores y con discapacidad tienen más complicado disfrutar de una mejor estancia, NATIVE Hoteles y Turismo Accesible es un club de hoteles con formato de ONG que desde 2010 se propone aportar soluciones para que el turismo sea más accesible a todos.

Comenzando por una web revolucionaria en la que podemos reservar un hotel siendo ciegos, mudos y sin manos a la vez, teniendo Parkinson y otras limitaciones de movimiento. En la web de NATIVE podemos navegar sin ver la pantalla sin tocar el teclado y sin hablar al ordenador. Soplidos, sonidos o tocar cualquier tecla (para usuarios con Parkinson, por ejemplo) sustituyen al click del ratón.

En 2014, NATIVE ganó el Premio Mundial del Turismo Responsable de la "Word Travel Market" de Londres y el Trofeo Marruecos de Turismo Responsable. Este año 2017

ya son finalistas del mayor premio del turismo en el mundo, los del "World Travel & Tourism Council", que les lleva al podio el 25 de abril en Bangkok. ¿Su objetivo inmediato? Expandir la red a nivel global, en todos los continentes.

Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible a Principado de Asturias por su compromiso sostenible a lo largo de los años, que se ha mantenido siempre fuertemente respaldado y cuidado, con una gran proyección de futuro.

Si existe un destino que encarna las políticas de sostenibilidad, desde antes incluso de que este concepto pasase a formar parte de la terminología turística, ése es, sin lugar a dudas, Asturias. La tardía incorporación de Asturias a la dinámica turística en relación a la explosión de los sesenta y setenta del pasado siglo, se acometió con criterios innovadores que perseguían evitar muchos de los efectos perniciosos que algunas partes de



de Asturias que marca las directrices para los próximos años y que fue aprobado el pasado 2016.

Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible a Google por ser el escaparate universal de turismo, en definitiva de culturas, espacios y personas. Google se erige como un intermediario online, con capacidad para conectar miles de empresas con miles de millones de consumidores. Proveedores y usuarios acaban de algún modo u otro en las múltiples redes de Google.

De esta forma, se convierte en una plataforma fundamental para el desarrollo del turismo sostenible y, en efecto, para la concienciación de este mismo. La difusión y alcance que tiene esta Red la convierten en una pieza clave en la concienciación de la sostenibilidad a los miles de millones de turistas que navegan entre sus páginas.

Google ha evolucionado en el sector turístico desde hace unos años, sorprendiendo a todos los viajeros con novedades como una aplicación que planea las vacaciones para aquellos turistas que no dan un paso sin tener todo coordinado. Google tiene la solución y es que es una plataforma tan poderosa y con tantísimas visitas que se abre caminos a pasos agigantados para la ayuda en el sector turístico. Esto demuestra una vez más la gran capacidad que tiene esta red de interconectarnos de manera online, permitiéndonos comunicaciones, búsquedas, respuestas... todo ello basado en el apoyo a la sostenibilidad y a la concienciación de la misma.

Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible a Canarias por su concienciación intrínseca por la sostenibilidad.

Canarias ha desarrollado en los úl-



Asturias.



timos años numerosos proyectos basados en la sostenibilidad, en general, pero concienciando sobre diferentes áreas más particulares. Han tenido en cuenta la búsqueda de una isla más verde, en la que la contaminación y las basuras puedan verse reducidas, con un pellizco de cada persona. Pero también han tenido muy presente la importancia de su sector turístico, y por ello, se han preocupado de cuidar al detalle la sostenibilidad de los viajes turísticos a la gran isla. Para mayor énfasis por concienciar a todos de la importancia que tiene consolidarse de manera sostenible, Canarias ha creado un instrumento al servicio de la sostenibilidad que tiene como objetivo trasladar a la sociedad aquella información y conocimientos necesarios que capaciten a los ciudadanos para poder intervenir en la mejora del medio ambiente y avanzar hacia un modelo de sociedad más coherente y sostenible. Es realmente importante la función de sostenibilidad que Canarias lleva a cabo puesto que es uno de los lugares más biodiversos del planeta, con endemismos naturales únicos en el mundo. Tres de sus islas son patrimonio de la biosfera, y son hogar de cuatro de los más emblemáticos parques nacionales del Estado Español.

Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible a Coca-Cola por ser el uso sostenible del agua un compromiso prioritario para la empresa. Por cada litro de refresco que produce, Coca-Cola

consume además 0,92 litros de agua (de un ratio total de 1,92 litros por cada litro de producto). Esa cantidad de agua se emplea en labores de higiene para garantizar un ambiente en la planta y unos envases perfectamente aptos para el consumo alimentario, y se devuelve a la naturaleza de forma segura tras depurarla.

Por otra parte, más del 90% de cada Coca-Cola es agua. Este es su principal ingrediente, Coca-Cola Iberia se ha propuesto devolver a la naturaleza también cada gota de agua que va en sus botellas.

Por medio de proyectos que se llevan a cabo junto a ONGs, institutos tecnológicos, universidades y otros agentes, se desarrollan actuaciones encaminadas a mejorar la utilización y la calidad del agua de nuestros ríos y costas. Así, a lo largo del 2014 se aportaron más de 1.600 millones de litros de agua. Actualmente la compañía, con el capital aportado por la Fundación Coca-Cola, tiene proyectos activos en Castilla-La Mancha, Andalucía, Extremadura, Aragón, Comunidad Valenciana y Cataluña. Igualmente desarrolla el proyecto Misión Posible que empezó a funcionar en 2012 como una ampliación del proyecto de las Tablas de Daimiel. Su objetivo es ahorrar 1.000 millones de litros de agua al año aplicando la "tecnología 3.0" para involucrar a los agricultores de la zona. Gracias a esta tecnología, se pudieron ahorrar más de 702 millones de litros de agua en 2014.



Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible a FITUR por ser el mayor destino de los destinos turísticos.

FITUR ha creado la herramienta de venta más completa que existe para la industria turística, puesto que pueden combinarse todas las acciones comerciales y de marketing existentes con mejor relación coste-efectividad para llegar de la manera más rápida y directa a sus clientes.

Fitur 2017 genera para el turismo unos ingresos inducidos superiores a los 240 millones de euros. Es la segunda feria más importante del mundo.

Fitur en cada edición afianza su capacidad de dar respuesta a los cambios que se suceden en esta industria "tan dinámica", brin-

que es, para compartir y convertir su destino en el mapa vital de cualquier viajero.

Reconocimiento AireLibre Comprometidos con el Turismo Sostenible a Organización Mundial de Turismo OMT, por el impulso por un mundo mejor con la convocatoria del Año Internacional del Turismo Sostenible.

Por la iniciativa que nos llevará durante doce meses a celebrar y promover la contribución del sector turístico a construir un mundo mejor.

Y posicionar al turismo, de los que todos los aquí presentes somos parte actora: como generadores o consumidores de él, como el potencial para ayudar a alcanzar la Agenda 2030 del Desarrollo Sostenible, de alcance universal, y sus



dando nuevas herramientas que facilitan la promoción y comercialización de las empresas que acuden a la feria.

Su capacidad de convocatoria asciende a 9.672 empresas, congrega 165 países y miles de visitantes todos con un objetivo común, generar el punto de encuentro donde soñar con una de las actividades más gratificantes, si no la más, a las que puede acceder el ser humano: el turismo. El espacio en el que mirar cada destino con sus mejores galas para deleitar a los que hasta ellos se acercan para descubrirlos.

Un viaje por el mundo, un mundo en el que confluyen la brisa y el sol, el mar, playas amables, historia y, a la vez, modernidad y contraste, ciudades vivas, pueblos reposados, tradición abierta para todos, abanico de sabores y productos únicos, ligados al mar, a las montañas, a sus gentes. Un espacio expositivo para mucho más que soñar, para viajar. Un espacio en el que lo auténtico se toca, se saborea, se vive a través de los sentidos. Un lugar lleno de bienvenidas y acogidas, de hospitalidad y de gesto, un espacio expositivo que siempre acoge, porque cada uno lleva una muestra de todo lo

17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Un proyecto que busca un cambio en las políticas, en las prácticas de las empresas y en los comportamientos de los consumidores que favorezca la sostenibilidad del sector turístico para que este pueda contribuir de manera efectiva a los ODS.

Como manifestó el secretario general de la OMT, Taleb Rifai. "Es una oportunidad única para construir un sector turístico más responsable y comprometido, que pueda capitalizar su inmenso potencial en términos de prosperidad económica, inclusión social, paz y entendimiento, y preservación de la cultura y el medio ambiente". El sector turístico, responsable del 7% de las exportaciones mundiales, de uno de cada once puestos de trabajo, y del 10% del PIB mundial, si se gestiona debidamente, puede fomentar el crecimiento económico, la inclusión social y la protección de los bienes culturales y naturales.

El Año Internacional promoverá el papel del turismo en cinco áreas clave como el crecimiento económico inclusivo y sostenible; la inclusión social, empleo y reducción de la pobreza; el uso eficiente de los recursos, protección ambiental y

OBJETIVOS SOSTENIBLES



Hassan Abutayeb, atendiendo a los medios con motivo del Bosque AireLibre del Argán.

reLibre ha elegido el árbol como símbolo de la sostenibilidad y del hermanamiento entre pueblos resultado del vínculo que se crea entre el árbol como un ser vivo, Marruecos como su hábitat y el padrino o madrina como quien le dio la vida.

En esta primera edición hemos designado un ejemplo de bosque en ecosistema de dehesa que alimenta su sostenibilidad y la de la

población que de él depende, de una manera muy completa: agrícola, ganadera, social e industrial. La dehesa de arganes cumple esos cuatro eslabones que son imprescindibles para considerar que un espacio natural es sostenible a futuro.

Y además los cumple de una manera muy singular, dado que la explotación de este árbol no la llevan a cabo únicamente los ganaderos —los de las cabras equilibradas al oeste de Marrakech—, sino también y principalmente un sinnúmero de cooperativas de mujeres de las poblaciones locales, que se encargan de abrir la dura cáscara del fruto y la semilla, moler su molla y transformarla en diversos productos, de los que la estrella es el aceite de argán para cocina, reconocido por los expertos como el mejor para tal fin, sin olvidar su papel de freno al avance del desierto en el sur de Marruecos y el indudable proceso de fijación de las poblaciones locales gracias a los recursos económicos que genera el comercio del aceite y la ganadería.

Por todo ello la región de los arganes en l'Arganeraie, en Souss-Massa, fue declarada en 1998 Reserva de la Biosfera por la UNESCO.



lucha contra el cambio climático; los valores culturales, diversidad y patrimonio; y el entendimiento mutuo, paz y seguridad.

La OMT posiciona al turismo como dinamizador de los grandes valores de la humanidad.

Y, por último, la revista AireLibre realizó el acto de hermanamiento fruto de la sostenibilidad, con la Réserve de Biosphère de l'Arganeraie, en la región de Souss-Massa, en Marruecos, lugar donde se plantará el Bosque AireLibre del Argán.

Desde AireLibre se comienza a crear cada año un Bosque Sostenible mediante la repoblación con un banco de semillas. En esta primera edición el bosque será de Argán, en Marruecos.

Durante FITUR los visitantes fueron los protagonistas del Bosque AireLibre del Argán, dando vida a cada árbol mediante el depósito de una semilla en el stand de AireLibre para ser plantada en Ma-

ruecos, convirtiéndose así en padrinos o madrinas del árbol que de la semilla nazca.

Todas las semillas serán identificadas y relacionadas con la persona que la apadrinó. Y de todos ellos, tres personas por sorteo, asistirán a la plantación del Bosque AireLibre Fitur del Argán. Ai-



Los distinguidos de izda. a dcha: Hassan Abutayeb, Presidente de la Comisión Marketing del CRT de Agadir Souss Massa, en Marruecos; Mohamed Sofi, Director de la Oficina Nacional Marroquí de Turismo en España; Miquel Moya, Industry Director Travel de Google; Alison Braga de Andrade, Departamento de Inteligencia Competitiva y Promoción de Brasil, J100 Rio 2016; Ana Gascon, Directora de Responsabilidad Corporativa de Coca-Cola; Paloma Fernández, Directora General de la Revista AireLibre; Ana Larrinaga, Directora General de Fitur; Fernando Olivera Rocha, Ministro de Turismo del Gobierno del Estado de Guanajuato; Julio Manuel González Zapico, Director General de Turismo del Principado de Asturias; Graciela Ramallo, Gerente de Comunicación Interna y RSC de Iberia; Cordula Wohlmuter, Jefa de Relaciones, Instituciones y Movilización de Recursos de la OMT; M^a Ángeles Carreño, Gerente de la Ruta Quetzal; Javier Hiemenz, Promotour Sociedad de Promoción y Comercialización de las Islas Canarias.